



Etat des lieux  
Fonds privés dans le mouvement FNE



Séminaire des directeurs – 29 et 30 nov. 2013 – Paris

# Etat des lieux

---

- ▶ 15 réponses
- ▶ Représentativité
  - ▶ Géographique
  - ▶ Tailles d'associations
- ▶ Toutes ont des fonds privés
- ▶ Stratégie relative aux fonds privés :
  - ▶ 53% ont défini une stratégie (même simple)
  - ▶ 33% sont en réflexion



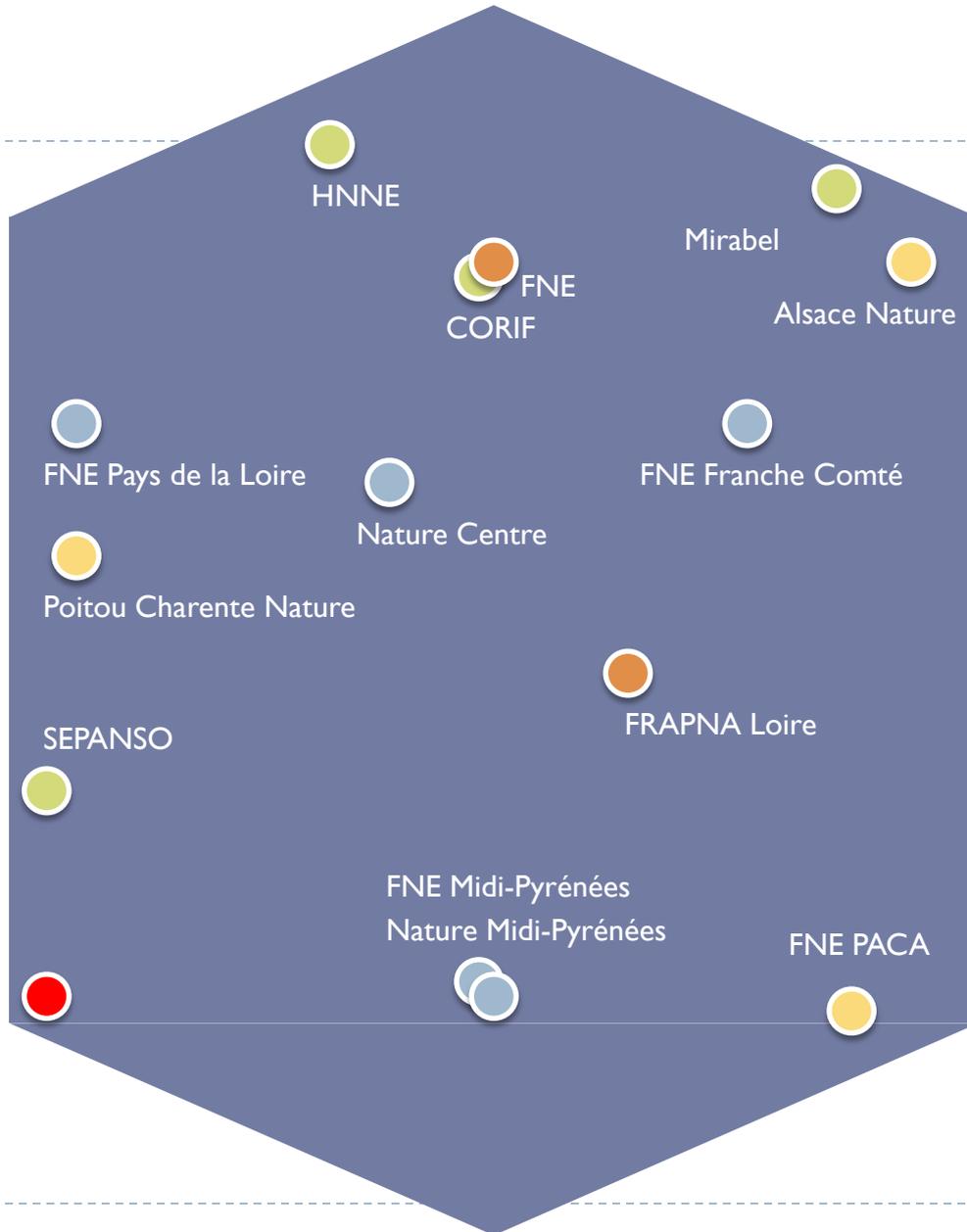
# Les grandes masses

---

- 1.7 millions € en 2011, dont 70% SFE et 12% FNE
- 1.8 millions € en 2012, dont 65% SFE et 16% FNE
- 2.1 millions € en 2013, dont 63% SFE et 16% FNE



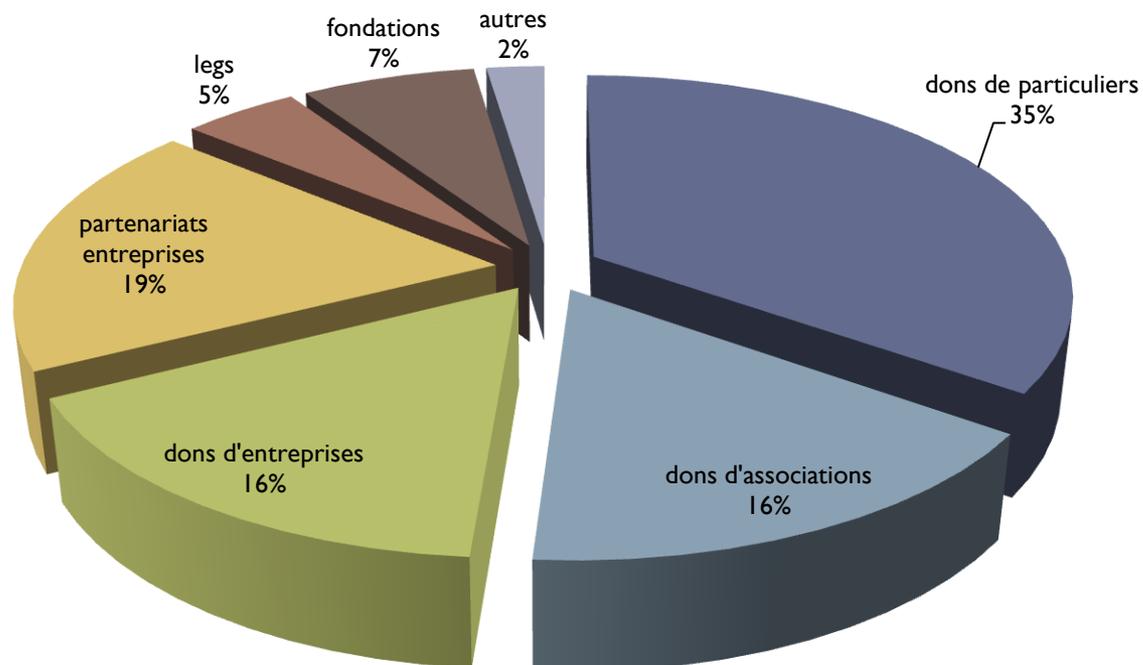
- 5  < 10 k€
- 4  10 k€ < < 30 k€
- 3  30 k€ < < 80 k€
- 2  > 100 k€
- 1  > 1000 k€



# Répartition des ressources (% réponses)

---

## Répartition des ressources



- 
- ▶ Répartition équilibrée : mêmes proportions dons et partenariats : complémentarité
  - ▶ 5.64% du budget (moyenne sur 3 ans, hors SFE et Mirabel 2013)
  - ▶ Pour 67% des associations, ces fonds ne sont pas affectés : actions militantes, fonctionnement > dons ou mécénats
  - ▶ Pour 53% ces fonds participent aussi à la réalisation d'actions spécifiques > partenariats
- 



# Quels investissements en amont ?

---

## ▶ Moyens humains affectés :

- ▶ Pour 100%, la direction suit ces dossiers
- ▶ 33% des bénévoles viennent également en appui
- ▶ 20% des salariés ont été embauchés spécifiquement (FNE, FNE PACA, SFE)
- ▶ 2 asso : chargés de communication

## ▶ Autres :

- ▶ 20% du matériel spécifique a été acheté (CORIF, SFE, SEPANSO)
- ▶ 2 asso : cabinets extérieurs, mais peu de retour (FNE FC)
- ▶ FRAPNA Loire : publication 15k€
- ▶ FNE PACA et CORIF : autres ?



# Les attentes des directeurs

---

- ▶ 100 % intéressés par la mutualisation
- ▶ Retours d'expériences (x6)
- ▶ Campagne de communication commune :
  - ▶ Notoriété (x2), Outils de communication (x6)
- ▶ Appui technique de FNE :
  - ▶ Kit méthodologique, temps de travail dédiés (x5)
  - ▶ Déclinaison régionale des partenariats nationaux (x4)
- ▶ Stratégie commune :
  - ▶ Réflexions sur la non concurrence (x2)
- ▶ Autres :
  - ▶ Carte des petits projets à soutenir
  - ▶ Réflexion géographique (région biogéographique)

