

# Contexte

## philanthropique français

### Une situation financière sous tension

#### Un constat

Le besoin croissant de financement pour les grandes causes.

**Baisse drastique des subventions** de l'Etat et des collectivités locales aux associations

#### ... pourtant

**Les terrains d'actions des associations ne cessent de s'élargir:**

- contexte social dégradé
- proximité avec les urgences humanitaires
- nouvelles causes dans l'opinion publique

### Le retard de la France en matière d'innovation sur les moyens de collecte

La collecte annuelle de petits dons au moment de l'achat reste marginale en France comparée à d'autres pays.





# Contexte

## aspirationnel des français

Un **mouvement** réel de générosité en France

**22 millions de donateurs réguliers**, soit 50% des Français de plus de 18 ans.

**Puissance du bénévolat, 15 millions de bénévoles** engagés dans les associations, soit 1/3 des français de plus de 18 ans.

Un montant moyen de don par an par donateur de **400€**, parmi **les plus élevés d'Europe**.

*Source Fondation de France/Cerphi :  
Panorama de la philanthropie en Europe*

**Une sensibilité accrue** à l'engagement des entreprises

**66% des consommateurs déclarent privilégier** une entreprise ou une marque responsable.

*Etude Nielsen 2015*

**75%** des français sont prêts à **changer de marque** pour un concurrent socialement engagé.

*Source étude "Good purpose" Cabinet Edelman 2012*

Les enseignes engagées socialement affichent **une croissance de 4%** contre une croissance moyenne du secteur de **1%**.

*Etude Nielsen 2015*

**D'où la nécessité de programmes de marketing généreux**



# Pourquoi HeoH ?

Offrir des solutions **innovantes**  
pour répondre aux **enjeux sociétaux**  
et renforcer la relation client

## Permettre que le don soit :

- **accessible**
- **efficace**
- **simple**
- **sécurisé**
- **indolore**

Favoriser la **consommation socialement responsable**,  
au bénéfice de tous.

## Trois expertises des mondes :

- **bancaire et des moyens de paiement**
- **du marketing et de la communication**
- **de la philanthropie**

## Au service...

D'une **chaîne de générosité** rapprochant consommateurs,  
marques/enseignes et acteurs caritatifs.



**HeoH**

L'écho de votre générosité

# Pourquoi HeoH ?



## **Ghislain d'ALANÇON**

Président-directeur général, co-fondateur

Après avoir été directeur de projets internationaux hydrauliques, Ghislain d'Alançon rejoint la banque BNP Paribas en 2001 pour assumer différentes responsabilités en stratégie, marketing, systèmes d'information. Il a notamment été directeur-adjoint du programme international de la refonte des moyens de paiement et le directeur des projets transversaux organisationnels de la banque privée. Membre et conseiller de différents «Think Tanks», il est régulièrement consulté sur des questions de vision stratégique, positionnement marketing et sur l'organisation de grands événements. Il a été nommé, en juin 2014, membre du groupe pilote de l'ONU sur les financements innovants pour le développement.

## **Antoine VACCARO**

Vice-président, co-fondateur

Antoine Vaccaro est titulaire d'un doctorat en science des organisations - Gestion des économies non-marchandes, Paris-Dauphine, 1985. Après un parcours professionnel dans de grandes organisations non gouvernementales et groupe de communication : Fondation de France, Médecins du Monde, TBWA il préside Faircom International, le Cerphi (Centre d'étude et de recherche sur la philanthropie) et le Fund-raising Lab. Il assume diverses fonctions bénévoles au sein d'associations et de fondations. Il est également co-Fondateur de plusieurs organismes professionnels promouvant le financement privé des causes d'intérêt général : Association Française des fundraisers, Comité de la charte de déontologie des organismes faisant appel à la générosité publique, Euconsult, la chaire de Philanthropie de l'Essec, 2011. Il a publié divers ouvrages et articles sur la philanthropie et le fund-raising.



# Pour les **Associations** et **Fondations**

## Un levier innovant et performant de collecte

- Augmente l'**efficacité des collectes**
- **Diminue le coût d'acquisition** de nouveaux donateurs
- Augmente le rendement d'une campagne de collecte
- Recrutement de **nouveaux donateurs**

**Des solutions qui renforcent votre relation avec vos bénévoles et leur motivation.**

## Les domaines éligibles

- **Action sociale**
- **Aide et Recherche médicales**
- **Education et Culture**
- **Aide humanitaire et développement durable**
- **Protection de la planète et de la biodiversité**



## Un Comité de déontologie

- Garant de la qualité et de l'éthique de chaque bénéficiaire.
- Validant les associations sur des critères précis : types d'actions, intégrité financière et qualité de la gouvernance.



# Pour les **Associations** et **Fondations**

## **Enfants du Mékong**

Pourquoi avez vous choisi HeoH pour collecter vos dons ?

« HeoH apporte une réponse simple, rapide et efficace au besoin d'Enfants du Mékong de collecter des fonds auprès des consommateurs et entreprises.

Les différentes solutions proposées, et notamment le don sur TPE, sont particulièrement innovantes ; elles permettent ainsi de démocratiser le don auprès de multiples acteurs et de transformer une action quotidienne en lui donnant du sens. Grâce à ces outils, ce sont des milliers d'enfants en Asie du Sud-Est que nous prenons en charge, et ainsi leur donner l'opportunité d'avoir accès à l'éducation ».

Marie-Gabrielle Pirnay – Chargée des Partenariats



## **La Chaine de l'Espoir**

Pourquoi avez vous choisi HeoH pour collecter vos dons ?

« J'ai choisi HeoH pour bénéficier de solutions de collecte innovantes afin de toucher un plus large public et notamment les jeunes. HeoH garantit la sécurité ainsi que la traçabilité des dons ce qui est, pour moi, un gage de confiance. »

Virginie Bernier – Responsable Marketing



L'écho de votre générosité

# Choisir la **GoodTransaction\*** ?

## **Pour votre commerce**

- Vous **différencier** de vos concurrents
- **Fidéliser** votre clientèle
- **Développer le trafic** dans votre point de vente grâce aux communications de votre association partenaire
- Renforcer votre image
- Insuffler une atmosphère positive
- Susciter une occasion de relation entre vos collaborateurs et vos clients
- Partager des valeurs avec vos équipes

## **Soutenir une cause qui vous tient à coeur**



**HEOH**

L'écho de votre générosité

\*don sur terminal de paiement

# Choisir la **GoodTransaction\* ?**

## **Pour vos clients**

- Leur permettre de faire un don indolore en 1 clic
- Rendre leur achat généreux
- Donner du sens à leur consommation
- Humaniser leur achat
- Leur faire bénéficier de déductions fiscales liées aux dons

**Etre généreux  
ça fait du bien**



**HEOH**

L'écho de votre générosité

\*don sur terminal de paiement

# sur votre point de vente ?

**Souplesse totale  
d'utilisation et d'activation**

## En 3 clics

- Choix de l'association bénéficiaire
- Maîtrise de la modalité des dons : arrondi, montant fixe ou pourcentage, campagne ponctuelle ou permanente
- Désactivation possible à tout moment et paramétrage de campagne événementielle

**Mise en place d'une publicité sur lieu de vente explicative**

## Simplicité d'usage

Une **invitation discrète** par le terminal de paiement. **Sans intervention de vos hôtes de caisse**

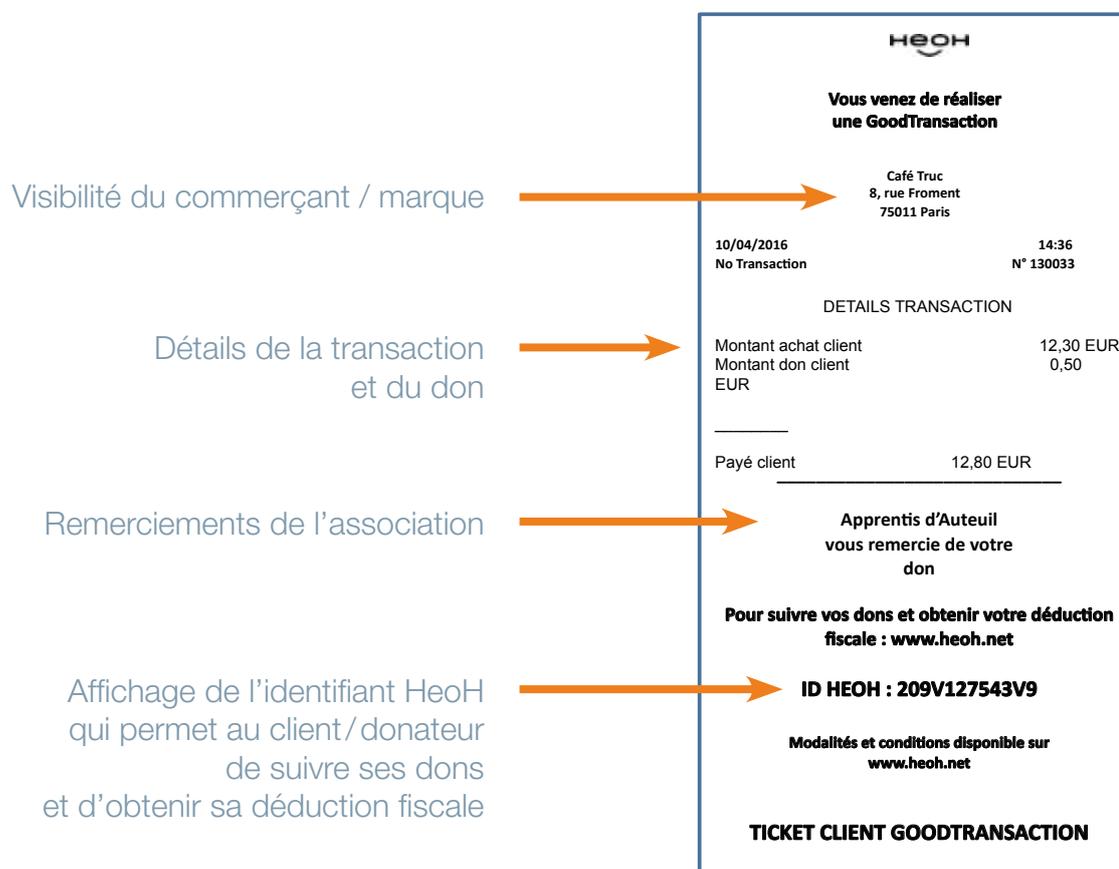
La **liberté totale** d'accepter ou de refuser le don directement en 1 clic sur le terminal de paiement, aussi discrètement que le code confidentiel. **Pas d'impact sur la caisse**



## ...et après le don

L'émission par le terminal de paiement du ticket GoodTransaction permet aux donateurs, grâce à l'identifiant HeoH :

- **d'accéder à son journal des dons**
- **de s'informer sur l'impact des dons**
- **d'obtenir la déduction fiscale liée aux dons**



# La plateforme HeoH

**Simplicité,  
accessibilité,  
sécurité**

- **Relevé des dons globalisés** quel que soit le canal de collecte utilisé par le donateur
- Permet ainsi de **faciliter la déduction fiscale**
- **Informations** personnalisées sur l'impact des dons
- Paramétrage et **suivi temps réel** des campagnes de dons par le commerçant
- Plateforme **aux standards bancaires**
- Les dons sont **traçables** depuis la poche du donateur jusqu'à l'association bénéficiaire
- Activité **régulée** par l'autorité de contrôle des banques



**HeoH**

L'écho de votre générosité

# La plateforme HeoH

Solutions en partenariat avec

**VISA**



GROUPE  
**BPCE**

**AVeM**  
MONÉTIQUE & SERVICES



**ingenico**  
GROUP



Microsoft

**IBM**



TILLER

**HeoH**

L'écho de votre générosité

# La plateforme HeoH

**Epargne  
salariale**  
le collaborateur donne  
au moment de la réception  
de son épargne salariale



**GoodTransaction**  
don en un clic sur  
terminal de paiement



**GoodTransaction  
en ligne**  
don lors d'un achat  
en ligne d'un produit

**Crowdfunding**  
mini-sites  
personnalisés  
de dons en ligne



A chaque  
**situation,**  
**sa solution**  
de dons



**GoodCard**  
carte bancaire solidaire  
rattachée au compte  
du choix du porteur

**SMS**  
inviter ses donateurs  
à réaliser un don  
du montant de leur choix  
par SMS



**GoodTotem  
et tronc mobiles**  
don par carte bancaire  
en paiement sans contact  
via des bornes

**Twitter  
et Facebook**  
don automatiquement généré  
en un tweet/post



**Le GoodTerminal**  
lors d'événements,  
permet aux personnes  
de faire un don sur terminal  
de paiement dédié

**HEOH**

L'écho de votre générosité