



Uniformation
Le sens de votre avenir

En partenariat avec la Région



FFSPN FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT
SIEGE ADMINISTRATIF
3 RUE DE LA LIONNE
45000 ORLEANS

Des formations gratuites pour vos dirigeants bénévoles

Paris, le 25 septembre 2012

Icom : 10701663

Madame, Monsieur, cher Adhérent,

Uniformation met en place, en direction de vos **dirigeants bénévoles**, des formations de 2 à 5 jours dont vous trouverez les 3 thèmes ci-dessous. En effet, le Conseil Régional d'Ile-de-France et Uniformation s'associent pour mettre en œuvre un ensemble de deux sessions par thème, au centre de **Paris**, soit six formations réservées aux associations de moins de 50 salariés, versant la totalité de leur contribution légale ou conventionnelle à Uniformation*.

Ces stages cofinancés se déroulent de novembre 2012 à février 2013, et abordent les sujets suivants :

Thème	Durée	Dates
Financement des associations - 1er groupe	3 jours	19, 20, 21 novembre 2012
Financement des associations - 2ème groupe	3 jours	10, 11, 12 décembre 2012
Mobilisation d'une équipe autour d'un projet - 1er groupe	2 jours	13 et 14 décembre 2012
Mobilisation d'une équipe autour d'un projet - 2ème groupe	2 jours	17 et 18 décembre 2012
Stratégie de communication des associations - 1er groupe	2 + 3 jours	module 1 – 12 et 13 novembre 2012 module 2 – 4, 5, 6 février 2013
Stratégie de communication des associations – 2ème groupe	2 + 3 jours	module 1 – 17 et 18 décembre 2012 module 2 – 18, 19, 20 février 2013

Vous trouverez en pièces jointes les contenus de ces formations ainsi que des coupons-réponses. Le cas échéant, merci de compléter intégralement le ou les coupons qui vous intéressent.

VOUS ETES DIRIGEANT BENEVOLE... INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT ET EN TOUTE SIMPLICITÉ :

Inscrivez-vous dès à présent en retournant un des coupons-réponses ci-joints, selon la formation à laquelle vous souhaitez participer. N'oubliez pas de reporter le numéro **ICOM DE VOTRE ASSOCIATION (en réf.) !**

** Dans la limite des places disponibles. Clôture des inscriptions 3 semaines avant la date de démarrage des stages. Une convocation indiquant les horaires précis et les lieux de formation vous sera adressée à l'adresse e-mail que vous indiquerez sur le coupon-réponse, à ce moment-là.*

En espérant le plaisir de vous accueillir dans l'une de ces formations,

Bien cordialement

Koulsoum LOGEROT
Déléguée régionale Ile-de-France

FORMATION EN 2 PARTIES

Stratégie de communication des associations

Public et pré requis	<p>Dirigeants bénévoles d'associations adhérentes à Uniformation, en charge de la communication.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Avoir une bonne connaissance de son projet associatif ➤ Maîtriser l'utilisation de Windows, la navigation sur Internet et le traitement de texte
Objectifs pédagogiques	<p>Répartis en 2 temps de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Partie 1 - Elaborez votre plan de communication : <ul style="list-style-type: none"> - concevoir une stratégie de communication - permettre à chaque participant d'acquérir une méthodologie d'élaboration d'un plan de communication pour son association. ▪ Partie 2 - Concevez, créez et gérez votre site web : <ul style="list-style-type: none"> - concevoir un site internet répondant à des objectifs concrets - savoir construire un ensemble de pages web organisées et les publier sur internet
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partie 1 - Elaborez votre plan de communication : <ul style="list-style-type: none"> - définir les fondamentaux de la communication pour piloter un projet de communication - les étapes de la construction d'un plan de communication - bâtir un plan de communication - maîtriser la présentation et le pilotage du plan de communication ▪ Partie 2 - Concevez, créez et gérez votre site web : <ul style="list-style-type: none"> - connaître et comprendre les fondamentaux théoriques et techniques de la conception et de la réalisation d'un site internet - créer des pages web en utilisant du code HTML - comprendre les enjeux graphiques, créer la mise en page graphique et structurer le site - publier et gérer vos pages internet : faire vivre le site - mettre en place un site structuré et organisé à l'aide du CMS wordpress - publier du contenu - personnaliser son site
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pédagogie active centrée sur les participants ▪ Pédagogie tournée vers l'action : elle permet d'optimiser les plans de communication apportés par les participants ou les projets en cours et de se mettre en situation ▪ Supports écrits et supports numériques (2^{ème} partie)
Informations pratiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durée totale : 5 jours (2 jours + 3 jours) ▪ Dates <ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} groupe : 12-13 novembre 2012 et 4-5-6 février 2013 - 2^{ème} groupe : 17-18 novembre 2012 et 18-19-20 février 2013 ▪ Lieu : ARABESQUE - 102 C rue Amelot - 75011 Paris

FORMATION

MOBILISATION D'UNE EQUIPE AUTOUR D'UN PROJET

Public	Dirigeants bénévoles d'associations adhérentes à Uniformation
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Savoir analyser les activités d'une association et identifier les projets pouvant être développés ▪ Définir et mettre en œuvre un projet associatif ▪ Construire les bases nécessaires à l'implication et au portage du projet ▪ Connaître les principes de la relation dirigeants bénévoles/salariés ▪ Identifier les rôles et les missions de chacun ▪ Coopération bénévoles/professionnels : les atouts et les difficultés
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Approfondir ses connaissances des fondamentaux associatifs : pourquoi choisir la forme associative ? - La loi de 1901 - Panorama simplifié du droit associatif. ▪ Elaborer son projet associatif : pré-requis, items incontournables - dimension participative - durée pertinente du projet - le projet comme outil de communication - défense du projet ▪ Mettre en œuvre son projet associatif et réaliser ses projets : du projet associatif aux projets associatifs - pilotage du projet - management associatif. ▪ Impliquer des bénévoles dans le projet associatif : bénévoles de terrain/bénévoles dirigeants - fluidification des relations professionnels/dirigeants - intégration du bénévole au sein de l'association – fidélisation et départ des bénévoles ▪ Evaluer et réactualiser le projet associatif.
Méthodes Pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apports théoriques illustrés par des exemples apportés par le formateur ou des cas réels présentés par les participants ▪ Apports en méthodologie de projets ▪ Préconisations opérationnelles et valorisation des techniques proposées par les participants ▪ Partage d'expériences et de bonnes pratiques ▪ Remise de modèles d'outils et de supports pédagogiques
Informations pratiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durée : 2 jours (14 h) ▪ Dates : 1^{er} groupe : 13 et 14 décembre 2012 – 2^{ème} groupe : 17 et 18 décembre 2012 ▪ Lieu : ARABESQUE - 102 C rue Amelot - 75011 Paris

FORMATION

Financement des associations

Public	Dirigeants bénévoles d'associations adhérentes à Uniformation
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Savoir analyser les activités d'une association et identifier les projets pouvant être développés ▪ Maîtriser les différentes formes de financement des associations et leurs conséquences économiques et fiscales : autofinancement, sponsoring, mécénat, aides publiques, réseaux associatifs et solidaires ... ▪ Comprendre l'impact des politiques publiques sur la gestion des associations et les moyens d'accéder aux aides publiques ▪ Repérer les étapes et les interlocuteurs dans la recherche de fonds publics et privés, et savoir présenter son projet.
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir son projet et ses besoins en financements : <ul style="list-style-type: none"> - identifier et planifier son projet, évaluer sa pertinence - budgétiser son projet - le présenter à un partenaire ▪ Faire financer ses projets par des ressources privées : <ul style="list-style-type: none"> - les différents types de financement privés - financements privés et fiscalité - identifier les financeurs privés ▪ Faire financer ses projets par des ressources publiques : <ul style="list-style-type: none"> - les différentes formes de financements publics - trouver des financements publics au niveau national - trouver des financements européens ▪ Après l'obtention d'un financement : réaliser un suivi <ul style="list-style-type: none"> - suivre l'évolution du projet et communiquer - gérer son financement - se faire appuyer dans sa démarche de recherche et de gestion de financements
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques ▪ Travail sur des cas réels liés aux activités des associations participantes
Informations pratiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durée : 3 jours (21 h) ▪ Dates : 1^{er} groupe : 19 au 21 novembre 2012 – 2^{ème} groupe : 10 au 12 décembre 2012 ▪ Lieu : ADDEL - 19 rue Béranger - 75003 Paris