- familles alimentation positive
  - objectifs
    - impulser la démarche auprès des structures relais et essaimer
      - lutte contre le gaspillage alimentaire
      - créer du lien / convivialité
      - budgets constants
      - proximité des produits
      - qualité des produits
      - amélioration de l'équilibre alimentaire
  - publics
    - familles
      - en précarité
      - revenus moyens
    - structures relais
      - centres médicaux sociaux
      - CCAS
      - MJC
  - freins
    - manque de connaissance
      - produits
        - diversité des produits
        - saisonnalité
        - légumineuses
      - cuisine
        - mode de production
        - produits de saison
        - produits frais
        - des restes
        - des protéines végétales
      - préjugés
        - équilibre alimentaire
        - capacité à gaspiller
        - DLC/ DLUO
        - méthodes de stockage
        - bio/ local/ CCP
        - temps
          - cuisine
          - courses
      - astuces
    - habitudes
      - achat
      - quantité
      - menus/ recettes
    - manque de moyens financiers
    - mobilisation
      - des familles
      - dans le temps
    - technique
      - outils de suivi
      - temps consacré à la saisie des informations
      - communication
  - leviers
    - temps forts / acteurs
      - coach gaspi
        - conservation
        - DLC/ DLUO
        - quantités
          - acheter
          - cuisiner
        - astuces anti gaspi
        - impact sur le budget
      - visites
        - de ferme
        - de lieux de distribution
          - AMAP
          - épicerie solidaire
          - marché
      - cours de cuisine
        - produits de saison
        - techniques culinaires
        - cuisine des restes
        - fiches techniques
          - temps de préparation
          - prix
          - constitution de menus
      - diététique
      - repas partagés
        - temps pédagogique
        - mise en oeuvre des préconisations/ repas à thème
    - retours d'expériences
      - panneaux réalisés par les familles pour d'autres familles
      - films
      - communication
        - vers d'autres publics
          - presse écrite
          - radio
          - blog
          - réseaux sociaux
        - vers les familles engagées
          - emails
          - réseaux sociaux
          - lettre d'information = rappels
            - recettes
            - astuces anti gaspi
            - saison
    - engagement des participants
      - charte
      - marquer leur engagement
      - accès à un service d'approvisionnement
        - épicerie solidaire
        - AMAP
      - formation des relais
        - capitaines d'équipe
        - structures relais
    - travailler en partenariat fort avec les structures relais
      - renforcer le lien avec les conseillères économies sociale et familiale
      - regrouper les familles autour de structures relais identifiées (10 familles/ 1 structure)