



LA PETITE BOITE A IDEES DES EVENEMENTS A ORGANISER POUR LES ELECTIONS 2014


I/ Pourquoi ce memo ?


Ce memo n'a pas vocation à vous donner des conseils pour organiser un évènement car nous sommes tous plutôt avertis sur le sujet. Il s'agit pour nous de vous faire partager quelques idées, et surtout vous donner envie de mettre en place un évènement. Pour porter les enjeux environnementaux dans les programmes des candidats, il faut faire entendre notre voix : auprès des candidats et de leur équipe de campagne, auprès des médias et auprès du grand public. L'organisation d'un évènement est pour cela un excellent moyen.

Cette boîte à idées est loin d'être exhaustive. Nous serions heureux que vous nous transmettiez les initiatives que vous allez mettre en œuvre pour les élections.

II/ Des évènements et des idées

Rien d'exhaustif, l'objet étant de vous faire partager quelques idées. Comme pour une recette de cuisine, nous avons donné aux évènements des indicateurs :

de temps : 

de coût. 

1. Organiser une Flash Mob



Qu'est ce qu'une Flash Mob ?

Un grand groupe de gens se donne rendez-vous dans un lieu très fréquenté et lors d'un signal (sonnement de cloche...), toutes les personnes au courant font un acte identique (s'immobiliser, marcher lentement...). Les autres personnes qui se trouvent autour peuvent prendre part à l'évènement. Après un autre signal, tous les acteurs reprennent leurs activités. La spontanéité et la participation des spectateurs sont les éléments clés de la Flash Mob.



Des exemples : Se réunir déguisés en combinaison sur un lieu public pour dénoncer un risque industriel et se coucher sur le sol.

Un exemple en vidéo : <http://www.youtube.com/watch?v=TJ7gfETCYSM>

. Se réunir dans un lieu public fréquenté et faire un maximum de bruit

Un exemple en vidéo : <http://www.youtube.com/watch?v=dylqTQX4qU&feature=related>

Pour quoi faire ?

Dénoncer, se faire entendre, alerter et sensibiliser l'opinion publique sur le sujet et faire passer un message dans les médias. La Flash mob est une vitrine pour porter un message. Elle permet à des personnes d'horizons différents de vivre une expérience qui les rassemble, et leur donner le sentiment d'appartenance à la défense d'une cause.

Souvent, les Flash Mob sont diffusées via les nouvelles technologies comme les sites de vidéo en ligne, les réseaux sociaux, les forums de discussion sur Internet et autres réseaux. Ce qui permet de continuer à faire parler de l'évènement.

Comment organiser une flash Mob ?

Avant l'évènement : L'espace utilisé est celui de tous les jours : la rue, un immeuble, une gare, une place, un musée. Selon le type d'évènement ou de mise en scène et selon les espaces occupés, cela peut requérir une autorisation préfectorale. Il est important de vous renseigner au préalable auprès de la préfecture.

Faire des annonces sur les supports de communication de l'association (bulletin d'information, site Internet, newsletter...), en précisant le jour, l'heure et le lieu pour promouvoir l'évènement auprès du grand public. A la façon d'un tract, inutile donc, d'y mettre trop d'informations. Prioritairement, les personnes à mobiliser sont les adhérents et bénévoles de l'association. La création de groupe sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+) ou la mobilisation via vos réseaux sociaux existants est souvent nécessaire pour mobiliser la communauté internet et pour diffuser rapidement l'information auprès des internautes.

Au cours de l'évènement, pensez si possible à filmer et dans tous les cas, prendre des photos, afin de mettre tous ces éléments sur les sites Internet, les réseaux sociaux (Facebook), les forums de discussion et les sites de video (www.youtube.com, www.dailymotion.fr)

Cette vidéo d'une Flash Mob (<http://www.youtube.com/watch?v=Doy6JQ5CoLE>), a été visionnée plus de 600 000 fois.

Après l'évènement, poster les photos et faites un résumé pour une mise en ligne.

Mobiliser la presse pour faire entendre votre message

Il existe plusieurs moyens de contacter la presse quotidienne régionale ou locale, qu'il s'agisse de la presse écrite, ou de la télévision. Les Flash Mob sont des évènements visuels, les images comptent. La télévision est donc le média idéal pour ce genre d'évènement.

1. Organiser un « café écolo » ou d'un « débat écolo »



Quel est le but d'un « café écolo » ou d'un « débat écolo » local ?

- L'objectif est de faire en sorte que les responsables politiques locaux entendent et reprennent les positions défendues par les associations
- N'hésitez pas à soumettre des documents d'information aux candidats avant le débat qui reprennent les positions et arguments défendus ;
- Les candidats et/ou leurs représentants doivent s'engager sur des mesures décrites dans les documents transmis en indiquant les modalités de leur mise en œuvre concrète.

Comment réserver et préparer la salle :

- Choisissez une salle suffisamment grande pour accueillir plusieurs dizaines de personnes mais en même temps chaleureuse, accueillante et facile d'accès. Attention tout de même à ne pas réserver une salle trop grande et qui pourrait sembler vide si de nombreuses personnes ne viennent pas. Quelques idées :
 - o Une salle municipale peut être mise à disposition gracieusement par la mairie ;
 - o Un café peut être une solution en accord avec le propriétaire. Souvent une consommation minimale ou un repas est nécessaire en contrepartie ;
 - o Certaines municipalités disposent d'installations permettant d'accueillir ce genre d'événements : théâtres, écoles, centres associatifs. N'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre mairie et/ou maison municipale des associations ;
 - o Le meilleur moment pour organiser un débat est un soir (18h) en semaine, du mardi au jeudi.
- Disposition de la salle :
 - o La salle peut être disposée « en cercle » ou en « U » afin de faciliter le dialogue et le débat ;
 - o Prévoir un affichage à l'extérieur et à l'intérieur de la salle notamment avec un visuel si possible

Quels intervenants inviter ?

- L'objectif est d'inviter un maximum de candidats et/ou leurs représentants. La liste des candidats déclarés sera disponible ici :
- Des candidats peuvent se déclarer tardivement. Ainsi n'hésitez pas à inviter leurs représentants, vous pouvez les trouver en contactant les responsables locaux des partis politiques sur Internet

Comment animer le débat ?

L'animation d'un débat est quelque chose d'extrêmement important. En effet, il doit être effectué par une personne qui n'a aucune difficulté à s'exprimer en public et qui est habitué à participer à ce genre d'exercice. Des réunions de préparation avec l'animateur sont nécessaires pour préparer le débat et lister les thèmes qui seront abordés. Un débat avec des personnalités devant un public ne s'improvise pas. De plus, l'animateur doit être pugnace (pousser les candidats ou leurs représentants à s'engager clairement) tout en conservant une indépendance vis-à-vis des différents candidats. Là encore, l'exercice n'est pas toujours simple...

Comment faire la promotion du débat ?

- Envoyez une invitation (email ou courrier) à l'ensemble de vos adhérents, militants, sympathisants, partenaires, amis, proches... N'oubliez pas d'envoyer une invitation à tous les partis politiques présents dans votre circonscription (sauf extrêmes) afin qu'ils puissent diffuser auprès de leurs militants ;
- N'hésitez pas à utiliser les réseaux sociaux comme les « événements facebook » : <http://www.facebook.com/events/>
- Prévenez la presse locale et la presse quotidienne régionale grâce à une invitation spéciale adressée à la presse ;

2. Organiser une visite de terrain autour d'un projet à combattre ou d'une initiative à défendre



Aller sur le terrain permet de donner du sens concret aux positions que l'on porte. Et qui plus est, en période électorale, les candidats en sont friands et les journalistes d'autant plus attirés.

Quels types de projet ou d'initiatives choisir ?

L'objectif est d'interpeler les candidats sur les projets majeurs du territoire, et de connaître leur position sur le projet en tant que tel et sur le champ politique dont relève le projet. Il peut s'agir de projets existant, en cours ou à venir, de projets impactant l'environnement à dénoncer et à combattre ou au contraire d'initiatives à encourager.

Deux options : - si votre objectif est de faire convaincre le "politique" de l'intérêt d'un projet ou au contraire de l'inutilité et de sa sottise, inviter un candidat à l'élection

- si votre objectif est d'attirer l'attention sur le projet et d'informer le plus grand nombre, préférez la presse.

Inviter les candidats

Pas de recette miracle : une lettre d'invitation ou un appel téléphonique sont les meilleurs moyens pour convier les candidats à participer à l'évènement. Vous pouvez reprendre le modèle de lettre qui se trouvait dans le kit « plaidoyer » en le personnalisant à l'évènement.

Mobiliser la presse

- choisir une date qui permettra au journaliste d'évoquer le déplacement dans un sujet d'actualité. Il est impératif de mettre en place une veille sur le calendrier des candidats. Ainsi, l'association pourra apporter un éclairage différent sur un sujet d'actualité, abordé par l'un des candidats.

- pour organiser un déplacement dans un délai très court, le mieux est de cibler deux ou trois journalistes parmi les plus fidèles.

- prévoir un "bon client" pour les journalistes. Plutôt qu'un expert, préférez un orateur capable de vulgariser les enjeux du dossier.

- faciliter le déplacement de la presse sur place. Il s'agit de prévoir un moyen de transport lorsque l'accès au site est relativement compliqué.

- Il faut, dans la mesure du possible, limiter la durée du voyage de presse à une demi-journée maximum. Le journaliste est pressé et ne se déplacera pas si la visite prévue est trop longue.

3. Tenir un stand sur une foire ou une brocante



Les foires et les brocantes sont les espaces privilégiés pour informer et sensibiliser les gens de la commune et qui ne sont pas nécessairement sensibilisés aux enjeux environnementaux.

Il s'agit de mettre en place un stand attractif pour attirer les gens, autrement dit, un stand sur lequel il y a des animations pour apporter dynamisme et convivialité. La préparation en amont du stand est à prendre en compte.

La réservation du stand se fait généralement auprès du comité d'organisation de la manifestation, ou de la mairie, quelques semaines avant.

Comment faire la promotion de l'évènement ?

Pour ce type d'évènement, n'hésitez pas à envoyer une invitation (email ou courrier) à l'ensemble de vos adhérents, militants, sympathisants, partenaires, amis, proches... Pensez aussi à envoyer une invitation à tous les partis politiques présents dans votre circonscription (sauf extrêmes) afin qu'ils puissent diffuser auprès de leurs militants.

Il est aussi extrêmement important d'utiliser internet et ses réseaux sociaux (Facebook, Twitter) pour créer des évènements et prévenir les internautes.

4. Organiser un buffet bio et local



L'idée est de faire passer ses messages à travers un moment convivial

Qui convier?

- Si l'objet est de faire passer un message politique

Les candidats à l'élection municipale

Les bénévoles et adhérents de votre association

La presse

Les candidats ont bien souvent peu de temps, leur emploi du temps étant surchargé. Dans ce cas, il faut prévoir qu'il restera tout au plus entre 20 et 30 minutes maximum. Le président de l'association, en charge d'accueillir et d'accompagner le candidat tout le temps de sa présence, doit donc préparer avec soin ce moment pour faire passer les messages politiques dans ce moment de convivialité.

Deux candidats n'apprécieraient pas de se trouver au même endroit au même moment. Si plusieurs candidats répondent présents à votre événement, il importe de demander à chacune des équipes combien de temps il prévoit de rester, d'organiser un planning de manière à ce que les candidats ne se croisent pas.

- Si l'objet est de sensibiliser l'opinion publique

Le grand public

Les bénévoles et adhérents de votre association

Ne pas oublier de faire la promotion de l'évènement

Où l'organiser ?

Si le siège de l'association permet d'accueillir cet événement, c'est le lieu privilégié.