

ANTICIPER LE CLIMAT DE DEMAIN

Les concepts de « changement climatique » et « d'objectif 2°C » sont peu compréhensibles et palpables par la majorité des citoyens. En effet, ce sont des concepts temporellement et géographiquement lointains, globaux, abstraits et donc insensibles.

Philippe Dandin, Directeur adjoint scientifique, CNRM, Météo-France

LE CENTRE NATIONAL DE RECHERCHE MÉTÉOROLOGIQUE, MÉTÉO-FRANCE

Le Centre National de Recherche Météorologique (CNRM) est le service de recherche de Météo France.

Les missions du CNRM reposent sur la **prévision du temps** et l'**évolution du climat**.



L'amélioration de la connaissance de l'atmosphère est au cœur de son exercice, pour mieux comprendre les processus d'évolution.

C'est grâce à ce travail de recherche que **plusieurs outils ont été mis à la disposition du grand public afin de rendre plus accessible les données météorologiques de prévision du climat de demain.**

UN PREMIER OUTIL, DRIAS



DRIAS signifie : *Donner accès aux scénarios climatiques Régionalisés français pour l'Impact et l'Adaptation de nos Sociétés et environnements.*

Au cours des années 2000, une forte demande d'informations climatiques claires émerge de la part d'une diversité d'acteurs.

C'est alors que le CNRM développe l'outil « **DRIAS, les futurs du climat** ». C'est une plateforme internet, offrant un service public et gratuit.

Elle met à disposition les scénarios climatiques régionalisés pour la France à tous les utilisateurs qui en auraient besoin (par exemple les laboratoires, les bureaux d'études, les collectivités, etc.).

L'objectif de DRIAS est de **faciliter l'accès aux informations climatiques** sous forme de données numériques ou de cartes interactives.

Elle cherche également à **favoriser le passage à l'action** en fournissant des données climatiques du futur, et ainsi **inciter à la mise en œuvre de démarches d'adaptation.**

VIADUC, UN NOUVEL OUTIL, MAIS POURQUOI ?

VIADUC signifie : *Valoriser Drias et Innover sur l'Adaptation grâce au Design avec des Usagers concernés par le Climat.*

Pour créer VIADUC, les chercheurs ont mené une réflexion critique sur leurs précédents travaux. Ils sont ensuite "sortis de leurs laboratoires" et sont partis en observation sur le terrain, accompagnés d'un designer de service¹.

Les constats qui en sont issus sont les suivants :

→ Les informations climatiques sont trop compliquées et encore principalement destinées à un cercle d'initiés, d'experts. Elles sont donc trop "obscurées" pour le public, en deviennent inutilisables, et n'incitent donc pas à passer à l'action.

→ Les scénarios climatiques nous projettent dans un contexte temporel hors des perceptions individuelles, 10 ou 30 ans n'ont pas ou peu de signification pour un individu.

→ La géographie est dépersonnalisée, avec des échelles planétaires, continentales ou régionales, lorsque la réflexion à mener est très souvent locale. Elles sont donc trop éloignées des préoccupations quotidiennes.

L'ambition de ce nouveau projet est d'améliorer la compréhension et l'appropriation des données climatiques par les utilisateurs, en faisant appel au design de service.

1. Le design de services, peut être décrit comme étant l'art de penser et d'organiser les aspects humains et matériel d'un service. Son but est d'en améliorer la qualité en centrant l'analyse sur l'utilisateur et ses besoins.

« Ces projections offrent un ensemble de futurs qui frustrent bien plus qu'ils n'offrent une vision, et qui posent davantage de questions qu'ils n'en résolvent. Le climat est un objet insensible et les scénarios climatiques n'aident pas à se l'approprier. »
Philippe Dandin

MAIS CONCRÈTEMENT, QU'EST-CE QUE VIADUC ?

Dans son ambition de valoriser le projet *DRIAS*, *VIADUC* cherche à vulgariser les projections climatiques.

L'idée est de "remettre l'utilisateur au centre" (voir schéma ci-dessous), en s'attachant à ses besoins et en s'y adaptant, grâce à une méthodologie innovante et au design des données. Il cherche à proposer des éléments plus lisibles et compréhensibles pour les utilisateurs.

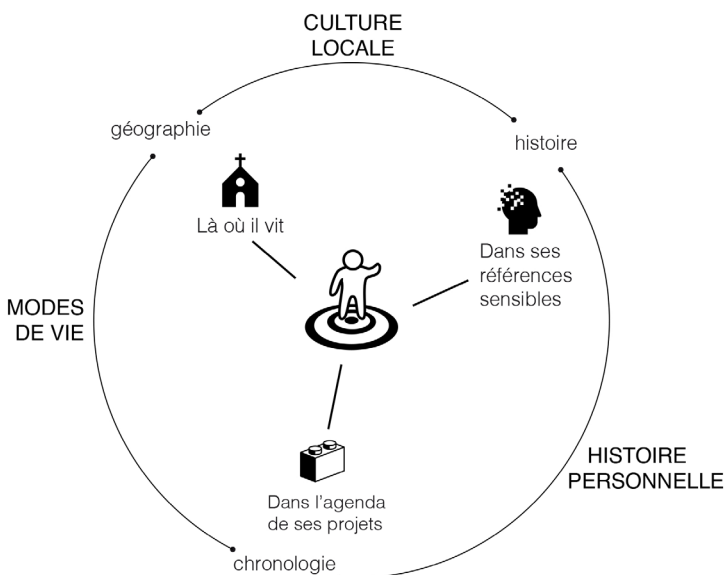
L'exercice méthodologique repose sur la réintégration des informations météorologiques locales, passées et présentes dans la constructions des projets. Il s'agit de faire appel au vécu et à la mémoire des événements climatiques passés pour faire comprendre les évolutions futures du climat.

Par exemple, la sécheresse connue en 2014, vécue de plein fouet par les agriculteurs notamment, est un événement climatique voué à devenir une moyenne, d'ici à 2100. En faisant appel à ce vécu, les agriculteurs pourront alors mieux se préparer et faire évoluer leur activité pour s'y adapter.

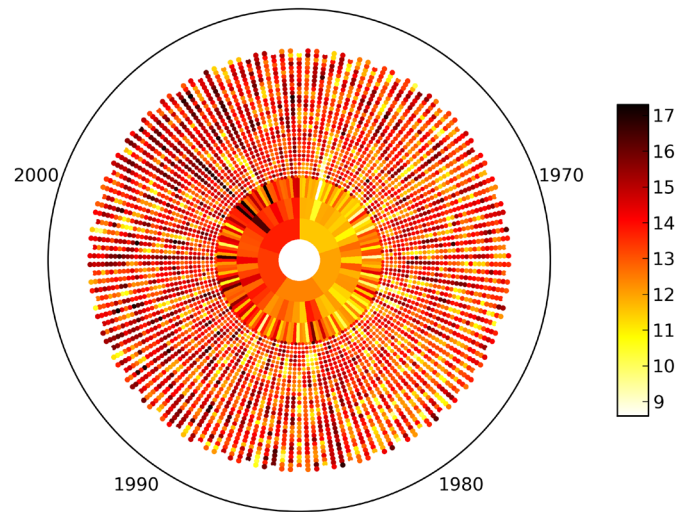
C'est un processus de réflexion portant sur la dimension temporelle et géographique du changement climatique. L'enjeu est de proposer des données pour « *ici, maintenant, mon projet* ».



UNE STRATÉGIE BASÉE SUR L'UTILISATEUR



2009 | 1960



Crédits © MétéoFrance

Évolution des températures estivales entre 1960 et 2009

Sont représentées ici les températures selon différentes échelles de temps (de l'extérieur vers le centre) :

- Quotidiennes, représentées par les points,
- Décadaires (10 jours), représentées par les segments les plus fins.
- Mensuelles, représentées par les segments plus épais.
- Saisonnières, qui sont au centre du cercle.

De telles représentations rompent avec celles habituellement produites par les scientifiques du climat.

Elles peuvent soutenir des réflexions sur la prise en compte des tendances et de la variabilité du temps.

Un tel support, associé à une narration, permet de véhiculer de nombreuses notions utiles à la prise de conscience et à la réflexion.

Le design joue un rôle important dans l'appropriation des données climatiques par un travail de clarification des visuels.

L'évolution des formes de représentation cherche à « sortir des sentiers battus », en proposant des interfaces plus sensibles, en retirant la donnée chiffrée pour proposer des raisonnements en termes d'impacts permettant la bonne compréhension des utilisateurs.

C'est par exemple le cas de la procédure *Vigilance*, qui est mise en place lors des événements climatiques extraordinaires tels que des canicules ou des tempêtes.

En effet, elle offre une lecture en termes d'impacts et de vulnérabilité des populations, rapidement et facilement compréhensible, poussant alors à anticiper et à se préparer au mieux.

Enfin, le *storytelling*, soit raconter les histoires du climat, permet d'introduire progressivement les notions et la complexité, via des supports vidéos ou des animations (voir schéma ci-dessus).

Pour aller plus loin, flashez le code!

Contact :

FNE Midi-Pyrénées - Maison de l'environnement
14 rue de Tivoli - 31000 Toulouse
www.fne-midipyrenees.fr
05 34 31 97 83
e.marsaud@fne-midipyrenees.fr



Météo France
10 Avenue de l'Europe
31520 Ramonville-Saint-Agne

