

L'ÉCOCONCEPTION DES EMBALLAGES



FICHE N°1

ÉVITEMENT - PRODUCTION

Recueil 2014

Les emballages représentent près d'un quart du contenu de nos poubelles.

Ceux-ci génèrent environ 5 millions de tonnes de déchets par an, soit 90 milliards d'unités d'emballages. Si certains emballages sont indispensables, d'autres sont superflus, entraînant une surproduction de déchets inutiles et des coûts plus importants pour l'entreprise.

Jacques Rossi, président, *Cartoon Design* (31)

Christine Schoendorf, consultante en Écoconception (31)

QU'EST-CE QUE L'ÉCOCONCEPTION?

L'écoconception est une démarche de management environnementale centrée sur le produit, bien ou service.

Elle consiste à prendre en compte des critères environnementaux dès la phase de conception du produit, puis lors de toutes les étapes de son cycle de vie.

C'est une démarche préventive pour limiter le nombre de déchets à la source.

La directive européenne 2004/12/CE du 11 février 2004¹ précise que la prévention « consiste en la réduction de la quantité et de la nocivité pour l'environnement des emballages et déchets d'emballages aux stades du procédé de production, de la commercialisation, de la distribution, de l'utilisation et de l'élimination, notamment par la mise au point de produits et de techniques non polluants. »

Dans la majorité des cas pratiques, la prévention des déchets d'emballage consiste à réduire leur poids, et donc la quantité de matière utilisée.

1. Directive renforçant les objectifs de prévention et de valorisation des déchets d'emballages)

«Partant du principe que le déchet le moins cher à recycler est le déchet qui n'est pas produit, l'écoconception prend tout son sens»

Christine Schoendorf

LES OBJECTIFS

Pour les emballages, l'écoconception peut remplir plusieurs objectifs :

- Réduire l'emballage en lui-même
- Réduire le nombre de composants
- Faciliter le tri et le recyclage pour une valorisation plus facile en fin de vie

Cependant, selon le produit contenu cela n'est pas toujours possible. Certaines entreprises telles que *Segalafrom*, artisan fromager de Carmaux, ont essayé mais n'ont pas obtenu de résultats concluants.

C'est pourquoi, lorsque la réduction de l'emballage est impossible, on peut alors s'orienter sur d'autres solutions, comme la réalisation de produits concentrés ou des éco-recharges.

L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE, OUTIL DE L'ÉCOCONCEPTION

L'analyse du cycle de vie (ACV) est un outil de mesure des ressources nécessaires pour fabriquer un produit ou donner accès à un service (consommation d'énergie, matière première, etc.), ainsi que des impacts potentiels (volume des déchets, rejets atmosphériques, pollutions de l'air, etc....) tout au long de son cycle de vie.

C'est à la fois un outil d'évaluation et d'aide à la décision dans la mise en œuvre d'une démarche d'écoconception.



Le cycle de vie des objets. ©FNE Midi-Pyrénées

L'ÉCOCONCEPTION, MAILLON DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Aujourd'hui, notre système de production est linéaire : extraction des matières premières, production, consommation, déchets puis élimination. Mais il trouve sa limite dans un contexte de raréfaction des ressources primaires.

C'est pourquoi l'économie circulaire vise à faire de cette linéarité un cercle vertueux en réduisant au maximum l'extraction de matière première pour privilégier le réemploi, le recyclage, l'allongement de la vie des produits ou encore l'écoconception.

Effectivement elle est un élément à part entière de ce modèle dont le fonctionnement cherche à se rapprocher de celui des écosystèmes naturels.

L'optimisation des emballages, dès la conception, et la mobilisation des matériaux issus des déchets sont des exemples d'actions concrètes et efficaces pour réduire notre impact sur l'environnement.

La concentration du produit

L'optimisation dimensionnelle et la forme

Le choix des matériaux

La possibilité d'un système d'éco-recharges

L'optimisation des regroupements (palettes)

La recyclabilité du déchet généré

LES AXES DE RÉFLEXION POUR ÉCO-CONCEVOIR UN EMBALLAGE

AVANTAGES	FREINS
Réduction de la quantité de matière première utilisée	Nécessaire investissement initial (mais le retour sur investissement est relativement rapide)
Réduction des coûts (production, transport, manipulation)	
Réduction de la taxe d'emballage	Révision de la chaîne de production et éventuel changement de fournisseurs
Économies d'énergie	Nécessaire volonté du chef d'entreprise
Possibilité d'obtenir des primes à l'écoconception	
Possibilité d'acquérir un écolabel, une image de marque	Démarche gourmande en temps et ressources lors de sa mise en place
Possibles gains concurrentiels (positionnement sur les marchés)	Un accompagnement peut être nécessaire pour la mise en place de la démarche
Anticipation de la réglementation à venir	

« 1€ dépensé en amont pour réfléchir, peut devenir 100€ d'économies en aval, lorsque l'on va être face au problème du traitement du déchet »
Christine Schoendorf

Exemple – Cartoon Design et les yaourts Quidarré

Le producteur local de yaourt, Quidarré, qui vendait son produit à l'unité pour les cantines ou certains restaurants, a été démarché par la grande distribution et souhaitait vendre son produit par lot de 4.

Conditionnés dans des pots en verres, la réflexion a été portée sur le matériau et la forme de l'emballage ainsi que le côté pratique. C'est comme cela qu'aujourd'hui, l'emballage est un simple pliage en carton, imprimé avec de l'encre verte remplissant les fonctionnalités pratiques pour le transport, l'information et la facilité du recyclage du déchet produit.



Crédits photos ©FNE Midi-Pyrénées

« Aujourd'hui on ne peut pas faire autrement que d'intégrer l'écoconception. »
Jacques Rossi

